



# PASOS PARA IMPLANTAR LOS ODS EN LAS EMPRESAS

ALEXANDER BOTO

22 Octubre 2018



# NOAH HARARI

Department of History at the Hebrew University of Jerusalem

“

*Tenemos una ecología global, una economía global pero una política nacional. Esto no funciona.*

# JEFFREY SACHS

“

*La economía hace unas cosas bien y otras no...*

## **BIEN:**

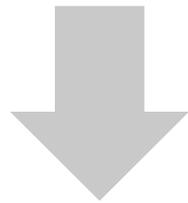
- CADA **17** AÑOS LA ECONOMÍA (PIB PLANETA) SE DUPLICA.

## **MAL:**

- NO REDUCE LA BRECHA DE LA DESIGUALDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

**JEFFREY SACHS**

“  
*El desarrollo sostenible reorienta nuestro modelo económico*



**NECESIDAD Y OPORTUNIDAD**

# ODS: PRIORIDADES DEL PLANETA PARA LOS PROXIMOS 15 AÑOS



# COMPROMISO UE **LIDERAR** AGENDA 2030



# 4 RETOS UE 2030

ENVEJECIMIENTO POBLACIÓN

DESEMPLEO JUVENIL

MIGRACIÓN



CAMBIO CLIMÁTICO / ENERGÍA SOSTENIBLE

# AGENDA EUSKADI BASQUE COUNTRY 2030

Agenda Euskadi  
Basque Country

30



# EUSKADI ESTRATEGIA DESARROLLO SOSTENIBLE

ENVEJECIMIENTO POBLACIÓN

EDUCACIÓN Y EMPLEO  
JUVENIL



CALIDAD DE VIDA

CAMBIO CLIMÁTICO / ENERGÍA SOSTENIBLE

# DESACOPLAMIENTO CRECIMIENTO DE EMISIONES



**PIB**

**GEIS**

**+ 26%**

**- 27%**



**DESACOPLAMIENTO**

**CRECIMIENTO DE MATERIALES**

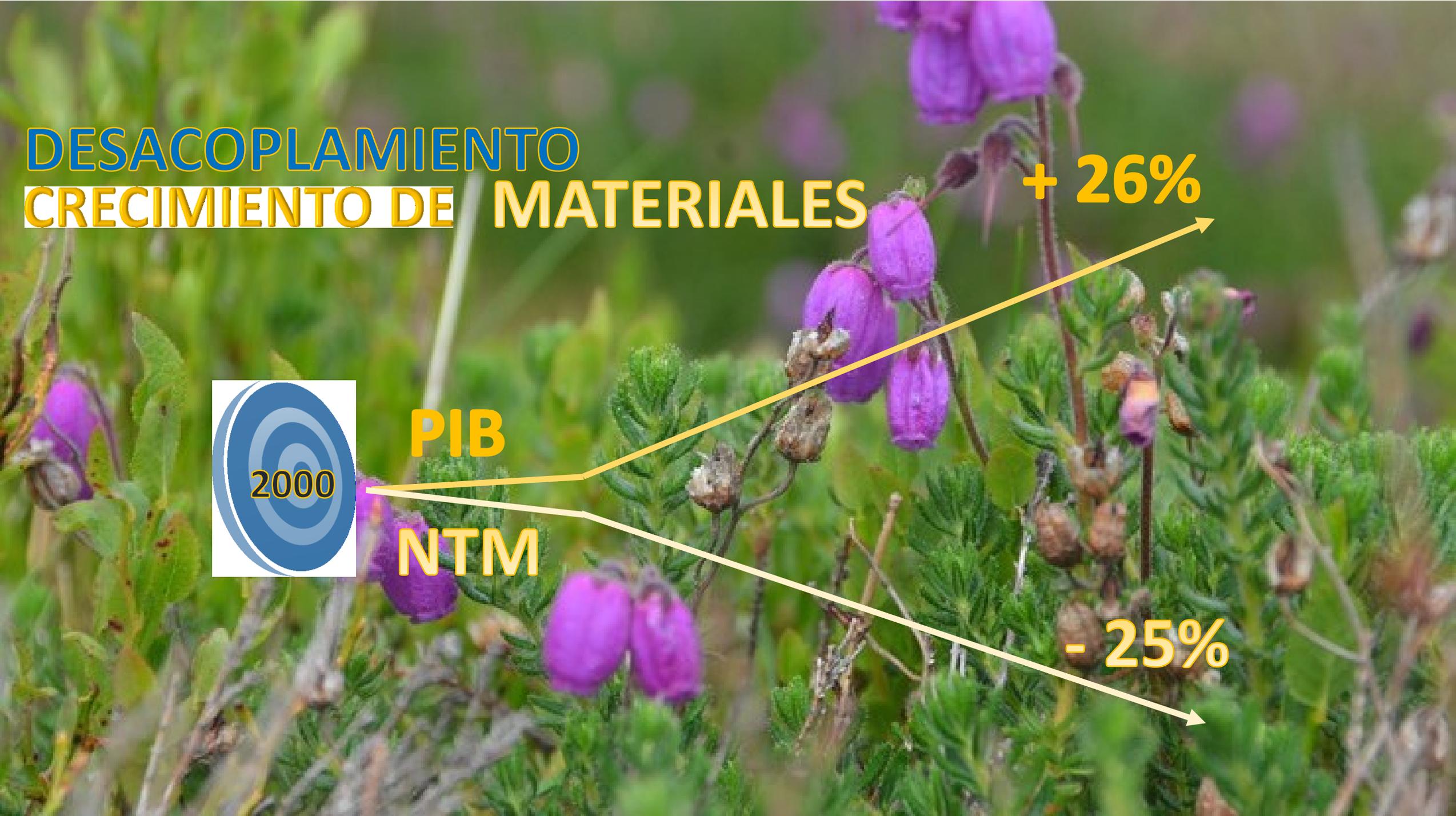
**+ 26%**



**PIB**

**NTM**

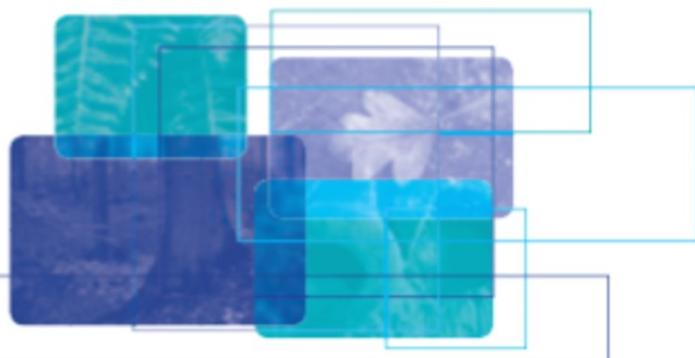
**- 25%**



An aerial photograph of a mountain range with a valley and a lake. The mountains are covered in green vegetation, and the valley floor is a mix of brown and green. A small lake is visible in the center of the valley. The sky is a clear, pale blue.

RSC, RSE, GRI, BUEN GOBIERNO

AGENDA 2030, ODS



## Guía para la implantación de la RSE en la empresa



# Índice

<b>0. PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> .....	8
1.1. Introducción .....	8
1.2. RSE. Definición, Explicaciones, Esquema, Dimensión interna/externa .....	8
1.3. Beneficios de la RSE .....	11
<b>2. IMPLANTACIÓN DE LA RSE EN LA EMPRESA</b> .....	12
2.1. Introducción .....	12
2.2. Reflexiones sobre el alcance e impacto de la RSE en la empresa .....	13
2.3. Elaborar una estrategia RSE .....	13
2.4. Desarrollo de programas .....	16
2.5. Comunicación de los resultados .....	16
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	19
3.1. Fases de un proyecto RSE .....	19
3.2. Reflexiones sobre RSE .....	20
3.3. Herramientas para elaborar una estrategia de RSE. ....	20
3.4. Programas/Indicadores/Seguimiento .....	25
3.5. Comunicación: GRI y otros .....	26
3.6. Anexos varios .....	27

# RSC

*“La responsabilidad de las empresas por su impacto en la **sociedad**”*



# AGENDA 2030



*«Necesitamos movilizar no solo a los gobiernos, la sociedad civil y la academia, sino también al sector empresarial para que puedan aprovechar el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático y la Agenda 2030 para los ODS y estar juntos en una nueva forma de asociación dirigida a transformar estos acuerdos en áreas de acción que ayuden a prevenir conflictos a los que nos enfrentamos en el mundo de hoy».*

Antonio Guterres,  
Secretario General de las Naciones Unidas



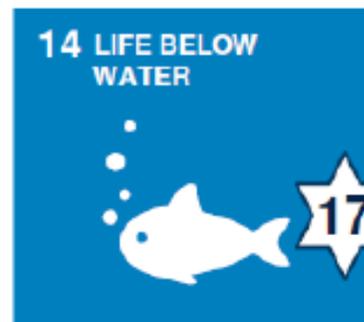


wbcscd

WBCSD  
CEO Guide  
to the  
SDGs

The SDGs  
won't be  
realized  
without  
business

#WBCSD\_CEOguide



# RANKING DE ODS POR LAS EMPRESAS

# IMPORTANCIA DE AGENDA 2030 PARA LAS EMPRESAS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

MAYOR VALOR  
EFICIENCIA RECURSOS



LENGUAJE COMÚN

FORTALECER RELACIONES CON PARTES INTERESADAS

Achieving the SDGs could unlock

**\$12 trillion  
a year**

in business value across  
four economic systems  
alone by 2030



**BUSINESS &  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
COMMISSION**



Food and agriculture  
**US\$2.3 trillion**



Cities and urban mobility  
**US\$3.7 trillion**



Energy and materials  
**US\$4.3 trillion**



Health and well-being  
**US\$1.8 trillion**

Creating  
more than  
**380 million  
jobs**



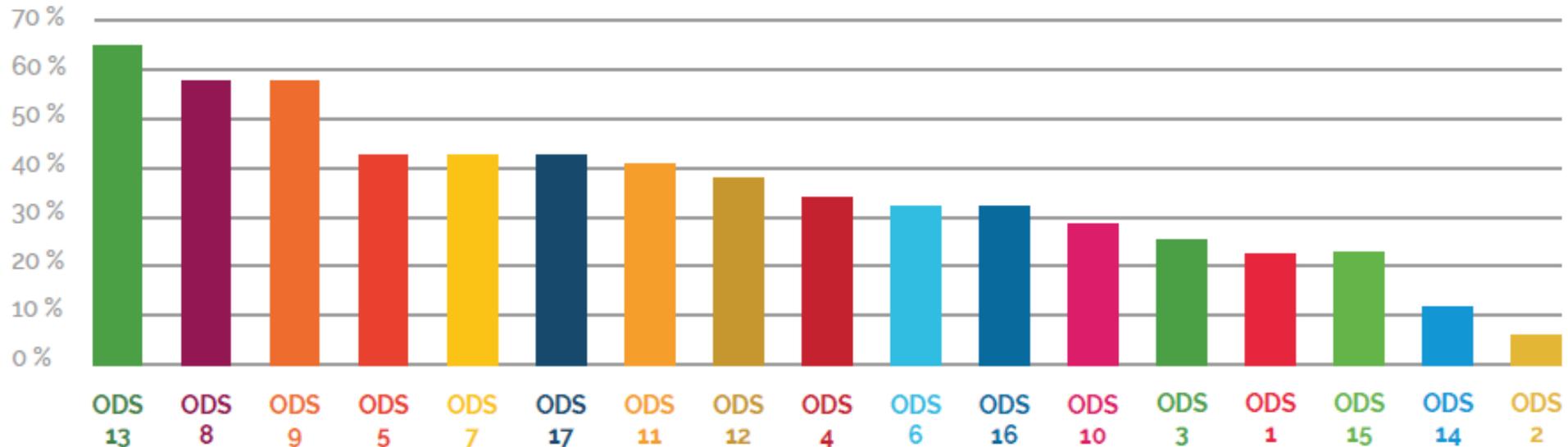
“

El **80%** de las empresas del Ibex 35 se compromete públicamente a contribuir a la Agenda 2030



### ODS PRIORITARIOS

para las empresas del IBEX35





# Pacto Mundial

## Red Española

**Total: 13.160 organizaciones**

Gran empresa: 4.514

PYME: 5.308

Asociaciones empresariales: 517

Academia: 544

ONG/Fundaciones: 1.650/320

Administración pública/ciudades: 287

Sindicatos: 20



# Pacto Mundial

## Red Española

### País Vasco



- Depuración & Filtración Technologies S.L. (DEPURFILTECH)
- Asenta Consulting S.L.
- BIKOconsulting, cooperativa de consultores por el Bien Común
- Consorcio de Aguas de Bilbao-Bizkaia
- Consultores Sayma S.A.
- E.D.S. Ingeniería y Montajes, S.A.
- Electrotécnica Arteche Hermanos S.L.
- Ennera Energy and Mobility S.L.
- Filtros, Repuestos y Servicios, S.L. (FIRES)
- Fundación Lantegi Batuak
- Fundación Novia Salcedo
- Fundación ULMA
- Gamesa Corporación Tecnológica S.A.
- Grupo Conservas Garavilla S.L.
- Grupo Eroski
- Grupo IMO
- Iberdrola S.A.
- Ingeteam
- Irizar
- Kutxabank
- Metro Bilbao S.A.
- Nextel S.A.
- Orona, S. Coop
- Protón Electrónica S.L.U.
- Ramondin
- Sisteplant S.L.
- Tubacex S.A.
- Velatia
- Vicinay Cadenas S.A.
- Vicinay Sestao
- ZIV Aplicaciones y Tecnología S.L.

“

*PARA TENER ÉXITO HAY QUE CONVERTIR LOS  
OBJETIVOS GLOBALES EN **NEGOCIOS LOCALES***

LIDERAZGO DIRECCIÓN  
POR L/P



COLABORACIÓN (P-P,  
TRABAJADORES/AS)

TRANSPARENCIA / COMUNICACIÓN

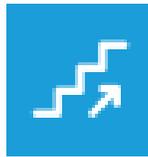


**Pacto Mundial**  
Red Española

# CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LAS **ALIANZAS**



TRANSFORMADORAS



ESCALABLES



CUANTIFICABLES



ADAPTADAS  
AL CONTEXTO



INCLUSIVAS



INNOVADORAS



TRANSPARENTES

RECONOCIMIENTOS

go  ds

1 edición de los

**Reconocimientos go!ODS**

# #COMPANIES4SDGs

Foto: United Nations Photo Flickr



OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



Pacto Mundial  
Red Española

Con el respaldo de:

IMPACT | 2030

## EMPRESAS IMPACT 2030



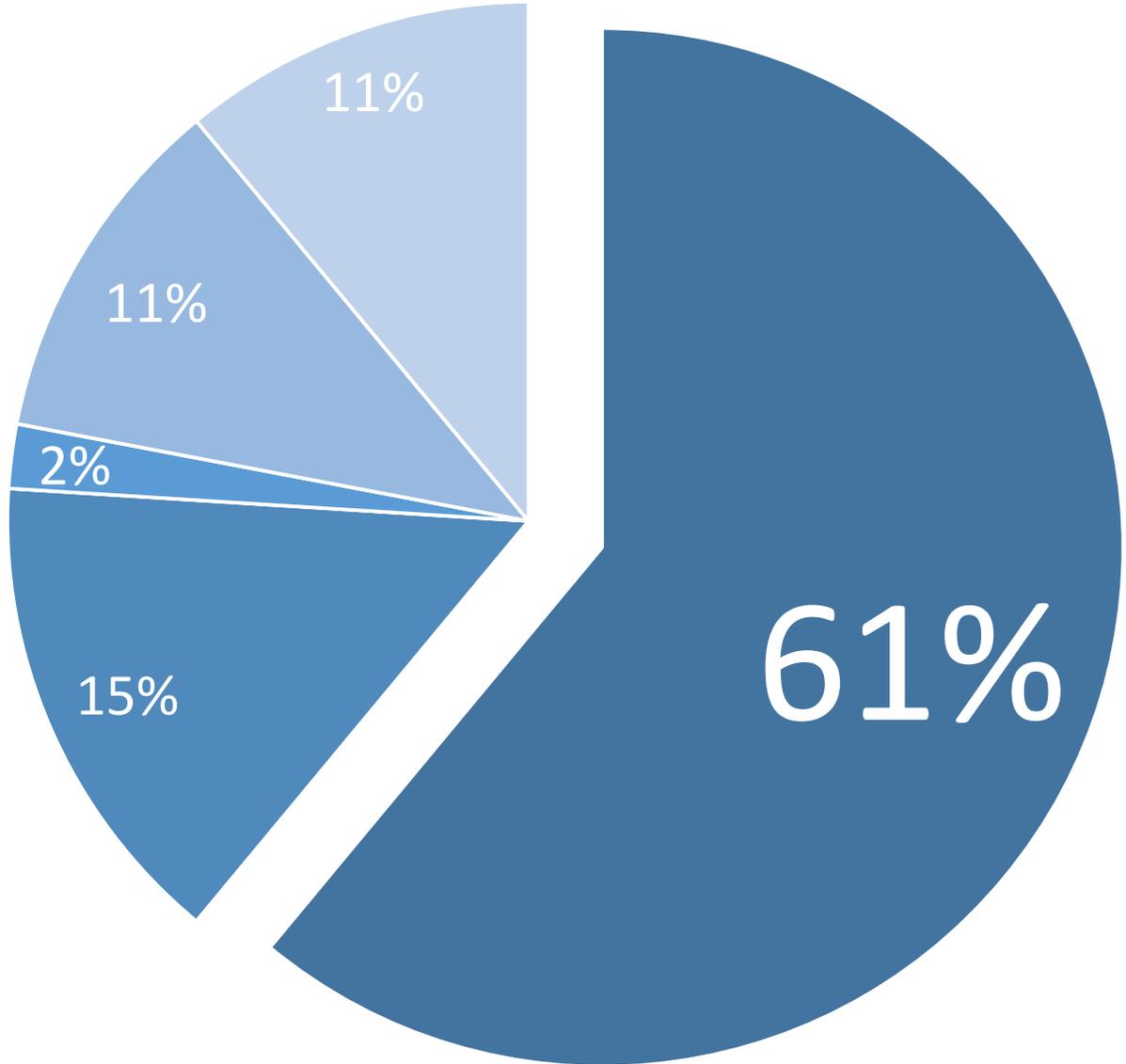
## SOCIOS



¿SON LOS ODS UN ELEMENTO DE **COMPETITIVIDAD** PARA LAS  
EMPRESAS VASCAS?



# ESTRUCTURA **COSTES** INDUSTRIA VASCA



**7%**

**AHORRO CON  
ECONOMÍA CIRCULAR**

# ECONOMÍA CIRCULAR

DE VENDER PRODUCTOS ...



... A OFRECER SOLUCIONES



*“power by the hour”.*

## RELEVANCIA DE LOS ODS POR TIPO DE INDUSTRIA

### CLASIFICACIÓN

La clasificación presentada se basa en CNAE<sup>1</sup> 2009, con un desglose detallado de las industrias manufactureras.

Los ODS presentados se centran en aquellos más relacionados con el **medio ambiente**.

*Nivel de influencia en el cumplimiento de los ODS.*

	Contribución directa y con influencia alta
	Contribución indirecta y con influencia media
	Tiene poca influencia en el cumplimiento del objetivo

ODS	INDUSTRIAS	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias extractivas	Industria de la alimentación	Industria textil y maderera	Industria del gas y del petróleo	Industria química y farmacéutica	Industria plástica, mineral y metalúrgica	Industria electrónica
 6									
 7									
 9									
 11									
 12									
 13									
 14									
 15									

ODS	INDUSTRIAS	Manufactura de vehículos y maquinaria	Suministro de energía eléctrica, gas, etc.	Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción	Transporte y almacenamiento	Servicios: Hostelería, Sanidad, etc.	Información y telecomunicaciones
 6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
 7	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 9	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 11	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 12	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 13	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 15	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Como se destaca en el **ODS 17** (Alianzas para lograr los Objetivos), las **alianzas son fundamentales** para liberar todo el potencial del programa de desarrollo sostenible. Se trata al **ODS 17** como el objetivo más transversal de todos, aplicable en todos los demás objetivos, y como un propulsor de los mismos. Debido a su naturaleza, se considera que todas las industrias tienen un gran potencial de colaborar al objetivo.

El nivel de influencia indicado para cada sector se ha definido considerando informes sectoriales y actividades de las empresas punteras, y es meramente orientativo.

Cada empresa debe valorar su nivel de influencia considerando su entorno, sus partes interesadas, su estrategia, etc.



# REFLEXIONES Y CONCLUSIONES FINALES

ALEXANDER BOTO

# REFLEXIONES FINALES PARA IMPLANTAR LOS ODS

1. La Agenda 2030 es el **PLAN ESTRATÉGICO** del Planeta y clave para los países, la UE, regiones y municipios. Movimiento creciente e imparable
2. Los ODS van a marcar la **ECONOMÍA** de los próximos 15 años. Son el **MARCO** adecuado y único de referencia futuro para las empresas
3. Las **EMPRESAS** tienen un papel fundamental en la sostenibilidad de nuestro planeta
4. Al implantar los ODS en la empresa es necesario enfoque de **RENTABILIDAD**, también económica, de **INNOVACIÓN** y de **VISIÓN** medio-largo plazo
5. Si exportas es necesario que la **RSC** esté alineada con la Agenda 2030
6. **PASOS**: Diagnóstico + Priorizar objetivos + Acción + **ALIANZAS** + Comunicar
7. **IZAITE** liderazgo Agenda 2030: posicionamiento y cooperación

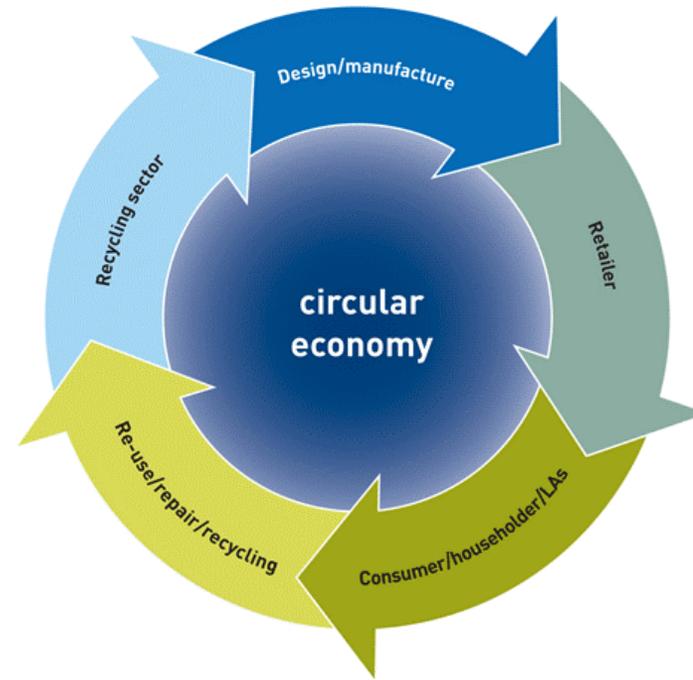
# PRINCIPALES **ERRORES** EN LA GESTIÓN DE LOS ODS

1. NO INTEGRARLOS EN LA **ESTRATEGIA** DE LA EMPRESA
2. “**ESCOGER**” **MUCHOS** ODS A LOS CUALES “CONTRIBUIR”
3. PERDER LA PERSPECTIVA A LA HORA DE **MEDIR** LOS RESULTADOS SIN MEDIR LOS IMPACTOS (KISS)

# PRIORIDADES EUSKADI EMPRESAS AGENDA 2030:



- Empleo Joven



- Economía Circular/  
Economía baja en carbono

ESKERRIK ASKO  
MUCHAS GRACIAS